



DEES MARKETING

LES MATIERES

- L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle (*anciennement L'Europe, une histoire, une culture et une géographie*)
- La construction européenne, ses institutions dans le cadre international (*anciennement les Institution et Droit Communautaire*)
- Le management interculturel et les ressources humaines (*anciennement Les Grands Enjeux de l'Europe*)
- Anglais (Niveau B1 du CECR)
- Marketing
- Gestion appliqué au marketing
- NTIC
- Mémoire



LES EPREUVES et COEFFICIENTS

Intitulés des épreuves	Unités	Coefficient/Crédits	Forme ponctuelle	Durée
Epreuves obligatoires				
A.1 : L'Europe, une histoire, une culture et une géographie	A.1	1/6	Écrite (QCM)	0H20
A.2 : Les institutions et le droit communautaire	A.2	1/6	Écrite (QCM)	0H20
A.3 : Les grands enjeux de l'Europe	A.3	2/6	Ecrite	3H
B.3 : Langue vivante	B.3	4/12	Écrite+Orale	105Min
D31 : Techniques professionnelles D32.2 : Épreuve professionnelle de soutenance	D31 D32	6/15 6/15	Étude de Cas Mémoire soutenance	6H 0H30
TOTAL		20/60		
Epreuves facultatives				
B3 : LV2	B3	6 crédits	Écrite+Orale	105 Min
B3 : LV3	B3	6 crédits	Écrite+Orale	105 Min